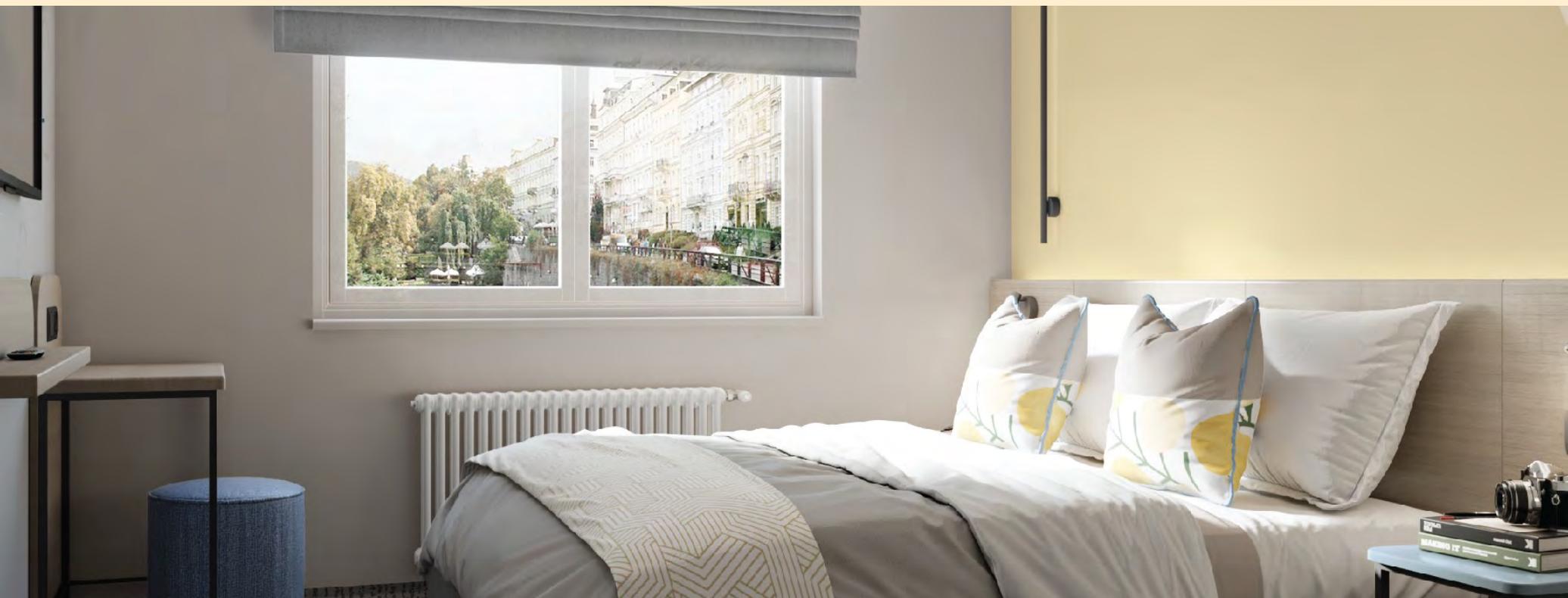




# Белая Смородина®

Всё, что необходимо знать о франшизе



# Сеть отелей Смородина®



Смородина® — это российская сеть отелей. Единственная в России и странах СНГ франшиза международного уровня, которая подходит для гостиничных проектов от 25 до нескольких сотен номеров.

Сеть отелей Смородина® состоит из трех брендов, нацеленных на разные категории отелей:

Белая Смородина® — отели категории 2–3 звезды международного уровня.

Красная Смородина® — отели категории 3–4 звезды международного уровня.

И Чёрная Смородина® — отели категории 4–5 звёзд международного уровня.

# Наша философия

## Миссия

Создавать опыт, который хочется повторить

## Ценности

Комфорт, безопасность и устойчивое развитие.

## Видение

Предоставить доступ к профессиональным гостиничным инструментам максимальному числу инвесторов.

## Цель

За счёт увеличения число качественных гостиниц сделать путешествия по России более доступными, комфортными и безопасными.

Жить так,  
как велит  
сердце



# Белая Смородина®

## Позиционирование

Отели под брендом Белая Смородина® — это объекты сегмента Есопому категории 2–3 звезды.

## Сегменты рынка

Основной сегмент бренда Белая Смородина® — это городские отели. Вторым важным сегментом является рынок придорожных гостиниц (мотели).

Готовы рассматривать проекты при индустриальных и технопарках. Формат загородных отелей подходит для развитых курортов, где много отелей более высокого сегмента.

## Форматы отелей

Классический отель

Придорожный отель

Комбо отель (2 бренда в одном здании)



# Какие проекты мы рассматриваем?



## 01

### Новое строительство

Для гостиничных проектов, которые строятся с нуля, мы будем полезны с самого начала,

Мы рекомендуем заключить договор франчайзинга еще до этапа проектирования, чтобы избежать ошибок и не тратить лишние средства на их исправление.

## 02

### Конверсия здания

В случае, когда собственник хочет превратить существующее здание в отель, необходимо провести технический аудит здания.

На первом этапе достаточно заполнить нашу техническую анкету по зданию и прислать нам поэтажные планы.

## 03

### Ребрендинг отеля

Ребрендинг действующего отеля также подразумевает предварительный аудит. И технический, и операционный. По результатам аудита составляется план необходимых изменений и улучшений здания. Наиболее целесообразно задуматься о ребрендинге в период, когда наступает срок запланированного капитального ремонта здания.

# Как мы помогаем создать отель?



## 01

---

Разрабатываем бизнес концепцию отеля, которая в дальнейшем служит основой для технического задания по проектированию.

## 02

---

Ведем полное техническое сопровождение проектирования и строительства отеля вплоть до ввода его в эксплуатацию.

## 03

---

Проводим необходимые мероприятия в период до открытия отеля: от найма и обучения персонала до разработки всех бюджетов.

# Варианты сотрудничества



## 01

### Управление

Управлением отелем под брендом Чёрная Смородина необходимо для отелей с номерным фондом свыше 150 номеров.  
Данный вид сотрудничества подразумевает подписание двух долгосрочных договоров: управления и франчайзинга.

## 02

### Франчайзинг

Франчайзинг без управления гостиничным оператором подходит для малых отелей (до 75 номеров) либо для инвесторов / владельцев отеля, имеющих опыт операционного управления гостиницами. Пописывается только долгосрочный договор франчайзинга.

## 03

### Манчайзинг

Манчайзинг — это промежуточный вариант, подразумевающий долгосрочный договор франчайзинга и короткий договор управления. Данный вариант подходит тем инвесторам, которые хотят управлять отелем самостоятельно, но хотят перенять опыт у оператора.

# Параметры для малых отелей Белая Смородина®



Малые отели — это гостиницы с номерным фондом от 25 до 75 номеров

## Городской отель

Категория отеля	Economy
Категории номеров	Стандарт, Улучшенный,
Минимальная площадь номера Стандарт	<b>16</b> кв. м.
Рекомендуемая площадь номера Стандарт	<b>18</b> кв. м.
Организация питания	Вендоматы / комната для завтраков
Конференц-зона	Нет
Фитнес	Да
СПА	Нет
Парковка	Городская

## Мотель

Категория отеля	Economy
Категории номеров	Стандарт, Улучшенный,
Минимальная площадь номера Стандарт	<b>14</b> кв. м.
Рекомендуемая площадь номера Стандарт	<b>16</b> кв. м.
Организация питания	Вендоматы / комната для завтраков
Конференц-зона	Нет
Фитнес	Нет
СПА	Нет
Парковка	Наземная

Приведены минимально допустимые требования к проекту нового строительства гостиницы. В проектах конверсии здания и ребрендинга существующего отеля допустимы отклонения от указанных параметров.

Economy — отели 2+ и 3 звезды.

Термин «Допустимо» означает, что наличие функции зависит от рыночного спроса в локации проекта.

Для отелей при аэропортах и технопарках параметры ближе к городским отелям.

# Параметры для отелей Белая Смородина® от 75 номеров

## Городской отель

Категория отеля	Economy
Категории номеров *минимум 3 категории	Стандарт, Улучшенный, Семейный, Апартамент, Люкс
Минимальная площадь номера Стандарт	<b>16</b> кв. м.
Рекомендуемая площадь номера Стандарт	<b>18</b> кв. м.
Организация питания	Комната для завтраков/кафе
Конференц-зона	Допустимо
Фитнес	Да
СПА	Нет
Парковка	Подземная / городская

## Загородный отель

Категория отеля	Economy
Категории номеров *минимум 3 категории	Стандарт, Улучшенный, Семейный, Апартамент, Люкс
Минимальная площадь номера Стандарт	<b>18</b> кв. м.
Рекомендуемая площадь номера Стандарт	<b>20</b> кв. м.
Организация питания	Кафе + бар
Конференц-зона	Допустимо
Фитнес	Да
СПА	Допустимо
Парковка	Подземная / наземная

Приведены минимально допустимые требования к проекту нового строительства гостиницы. В проектах конверсии здания и ребрендинга существующего отеля допустимы отклонения от указанных параметров.

Economy — отели 2+ и 3 звезды.

Термин «Допустимо» означает, что наличие функции зависит от рыночного спроса в локации проекта.

Для отелей при аэропортах и технопарках параметры ближе к городским отелям.

# Дорожная карта проекта



## Введение в проект

Идея построить  
свой отель

Маркетинговые  
исследования

Анализ осуществимости  
проекта

Поиск источников  
финансирования

Подписание договора  
франчайзинга

## Реализация

Выбор и согласование  
подрядчиков

Согласование всех  
разделов проекта

Контроль за соблюдением  
технических стандартов

Тендеры  
на оснащение

Прием пилотных  
номеров

## Подготовка к открытию

Разработка бюджета  
предоткрытия

План мероприятий  
по предоткрытию

Поиск и обучение  
персонала

Подключение  
к ИТ-системам Смородины

Открытие  
отеля

# Отели Белая Смородина



Городской отель. Лобби



Мотель.

# Будем рады сотрудничеству!

Если вас заинтересовало предложение,  
предлагаем обсудить детали

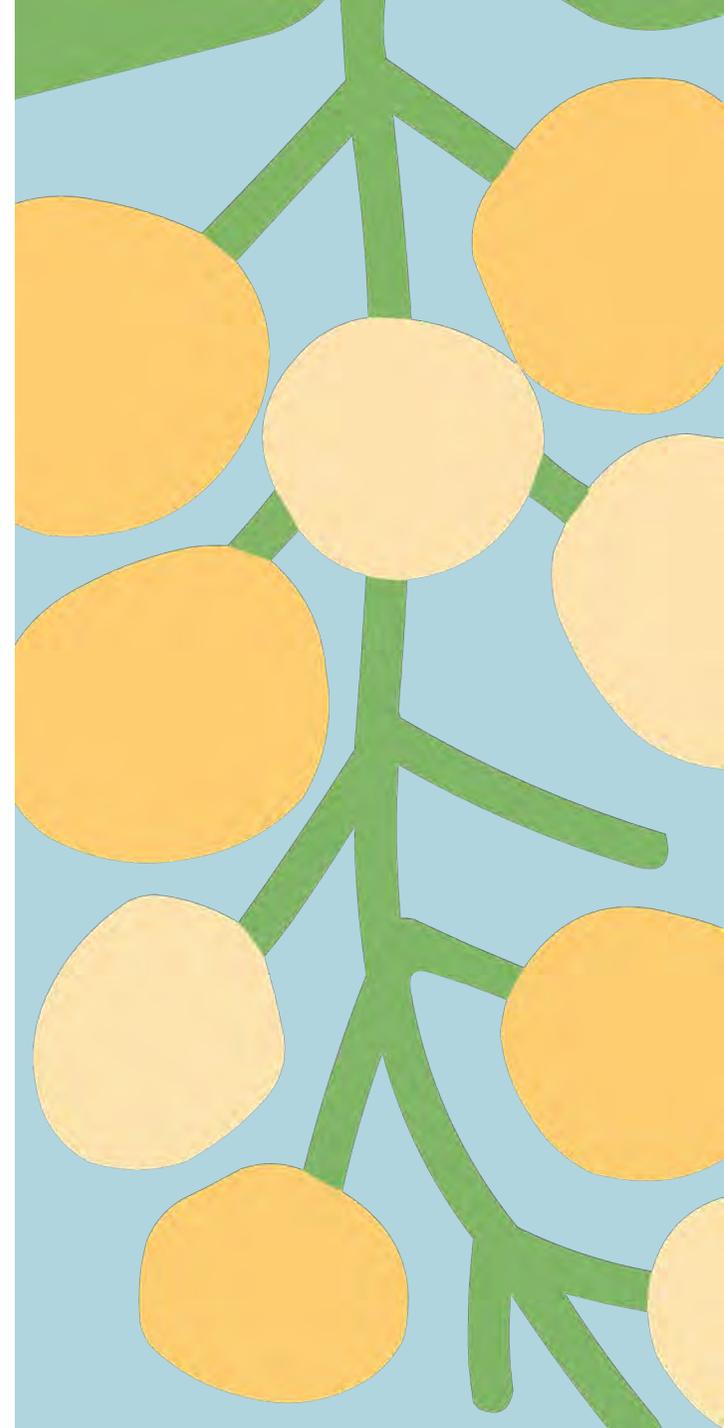
Татьяна Авдошина

Директор по развитию бизнеса

[Tatiana.Avdoshina@ifk-hm.com](mailto:Tatiana.Avdoshina@ifk-hm.com)

+7 495 787-7001

[smorodina@ifk-hm.com](mailto:smorodina@ifk-hm.com)



# Сопровождаем инвестора на всех стадиях гостиничного проекта